



## **ACADEMIA ALLIANCE SEU COMPROMISSO VALE PRÊMIOS!**

CONTEÚDO EXCLUSIVO, INFORMATIVO E RELEVANTE.

Esta é a academia Alliance, uma plataforma de conhecimento que apresentará a Alliance Truck Parts por completo: Do seu nascimento até o posicionamento de mercado atual.

PARTICIPE, ADQUIRA CONHECIMENTO E GANHE PRÊMIOS!

### **REGULAMENTO**

#### **ESCOPO**

A ACADEMIA ALLIANCE é parte integrante da Matriz de Pontuação Alliance no programa STAR CLASS e, além de somar pontos para a concessionária, distribui prêmios aos participantes!

#### **VALIDADE**

EDIÇÃO STAR CLASS 2025

#### **PARTICIPANTES**

Todos os colaboradores da rede de distribuidores (Concessionárias Mercedes-Benz), independente da sua área de atuação/função, podem participar do treinamento.

Para avaliação no STAR CLASS (Indicador 6 – Treinamentos), o percentual para pontuação será mensurado considerando a adesão do público sob as funções/áreas:

- PEÇAS E SERVIÇOS
- VENDAS
- TREINAMENTO
- MARKETING
- QUALIDADE (STAR CLASS)

Estão elegíveis para concorrer aos prêmios os colaboradores inscritos na plataforma UNIVERSOMB, cujos contratos de trabalho estejam em vigor no período da campanha no momento da premiação.

## REGISTRO NO PORTAL DE TREINAMENTO E ACESSO AO CONTEÚDO

- Os colaboradores deverão acessar o portal de treinamento <https://alliancetruckparts.supermotoristas.com.br/> e realizar seu cadastro.
- Preencha com os dados solicitados, corretamente.
- Aguarde a disponibilização do conteúdo, conforme calendário.

Em caso de dificuldades para registro, acessos ou outros problemas técnicos, entre em contato pelo e-mail [sac@alliancetruckparts.com.br](mailto:sac@alliancetruckparts.com.br).

## CALENDÁRIO DE PUBLICAÇÕES / VÍDEOS

<b>Ciclo 1</b>		
Vídeo 1	30/set	Institucional - Novo CD Cajamar
Vídeo 2	03/out	Origem da marca Alliance
Vídeo 3	07/out	A Proposta de Valor
Vídeo 4	10/out	Mais que uma peça: solução completa
<b>Ciclo 2</b>		
Vídeo 5	14/out	A força global por trás da Alliance
Vídeo 6	17/out	Regiões de atuação
Vídeo 7	21/out	Atendimento e Relacionamento
Vídeo 8	24/out	Argumentos de Vendas
<b>Ciclo 3</b>		
Vídeo 9	28/out	Fornecedores
Vídeo 10	31/out	Produtos: O que tem por trás de cada peça?
Vídeo 11	04/nov	Estrutura do Processo de Garantia
Vídeo 12	07/nov	Quem é visto, é lembrado
<b>Ciclo 4</b>		
Vídeo 13	11/nov	Ferramentas Digitais
Vídeo 14	14/nov	Logística: Confiança que chega no prazo
Vídeo 15	18/nov	Devoluções: Quando a confiança também volta
Vídeo 16	21/nov	Administrativo: Quando comprar é tão importante quanto vender
Vídeo 17	25/nov	Fiscal: Quando o detalhe na nota faz toda a diferença

## APURAÇÃO PARA STAR CLASS

Para avaliação no STAR CLASS (Indicador 6 – Treinamentos), o percentual para pontuação será mensurado considerando a adesão do público sob as funções/áreas:

- PEÇAS E SERVIÇOS
- VENDAS
- TREINAMENTO
- MARKETING
- QUALIDADE (STAR CLASS)

Ao final do treinamento será gerado percentil da seguinte forma:

COLABORADORES SOB AS FUNÇÕES/ÁREAS DECLARADAS NO UNIVERSO MB  
**VS.**  
QUANTIDADE DE COLABORADES PARTICIPANTES/REGISTRADOS NA PLATAFORMA,  
QUE TENHAM CONCLUÍDO O TREINAMENTO ATÉ 30 DE NOVEMBRO DE 2025

### APURAÇÃO PARA PREMIAÇÃO

A apuração, para fins de premiação, ocorrerá de forma automática via portal de treinamento ao término de cada ciclo (vide calendário), considerando os seguintes critérios:

- Assertividade nas respostas
- Tempo Médio nas respostas

Em caso de empate, será considerado o critério:

- Data de conclusão do ciclo – agilidade

IMPORTANTE: Semanalmente serão publicados 2 vídeos e ao final de cada haverá um QUIZ sobre o conteúdo assistido.

### PREMIAÇÃO CICLOS

- Serão premiados no **Ciclo 1** os **50 colaboradores** com melhor aproveitamento, de cada regional.
- Serão premiados nos **Ciclos 2 e 3** os **20 colaboradores** com melhor aproveitamento, de cada regional.
- Serão premiados no **Ciclo 4** os **10 colaboradores** com melhor aproveitamento, de cada regional.

### PREMIAÇÃO MASTER

Ao final do ciclo ocorrerá a premiação master e estarão aptos os **colaboradores** com melhor aproveitamento durante do treinamento, de cada regional (ranking geral-final). Os **resultados** serão divulgados dia **28 DE NOVEMBRO**, no portal de treinamento.

A apuração ocorrerá de forma automática, via portal de treinamento, e serão considerados os seguintes critérios para vencedores/desempate:

- Assertividade nas respostas
- Tempo Médio nas respostas
- Data de Conclusão do treinamento – agilidade

Serão premiados os **3 colaboradores de cada regional**, conforme avaliação/critérios definidos acima, e receberão os seguintes prêmios:

- 1º LUGAR – SMARTPHONE SAMSUNG
- 2º LUGAR – TV 50"
- 3º LUGAR – CAIXA DE SOM JBL

## PRÊMIOS CICLOS

**CICLO 1: BONÉ EXCLUSIVO ALLIANCE (MODELOS FEMININO E MASCULINO)**



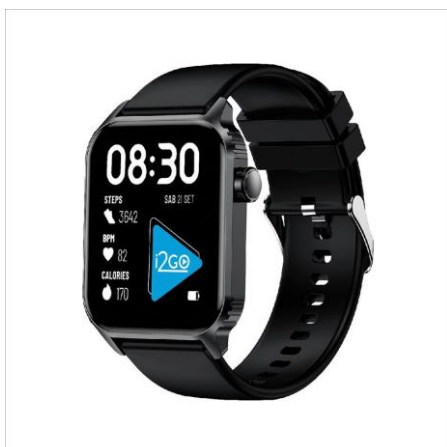
**CICLO 2: CONJ. DE FACAS BAMBU / INOX COM ESTOJO**



**CICLO 3: GARRAFA EM INOX PAREDE DUPLA – LOGO ALLIANCE**



**CICLO 4: SMARTWATCH – MODELO A DEFINIR**



## **ENVIO DAS PREMIAÇÕES DOS CICLOS E MASTER**

### **CICLOS**

Os prêmios serão enviados ao endereço do concessionário, no mês de DEZEMBRO DE 2025, sob a responsabilidade do Gerente para sua correta distribuição.

### **MASTER**

Os prêmios serão enviados diretamente ao endereço residencial do colaborador, no mês de DEZEMBRO DE 2025.

### **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A ALLIANCE TRUCK PARTS SE RESERVA O DIREITO DE EFETUAR EVENTUAIS AJUSTES DE PROCEDIMENTOS, REGRAS, ETC., QUE SE MOSTREM NECESSÁRIOS À GARANTIA DO BOM ANDAMENTO DA CAMPANHA.
- CASOS OMISSOS OU NA OCORRÊNCIA DE FORÇA MAIOR, NÃO PREVISTOS NESTE REGULAMENTO, SERÃO ANALISADOS E DECIDIDOS PELA ALLIANCE TRUCK PARTS.

ALLIANCE TRUCK PARTS